

## Políticas de Uso das Redes Sociais do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de São Paulo (CRMV-SP)

### Termos de Uso

Os perfis oficiais do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de São Paulo (CRMV-SP) no Facebook, Instagram, X, Youtube e LinkedIn são gerenciados pela Coordenadoria de Comunicação do Regional e têm como objetivo aproximar a autarquia da sociedade, incentivar a participação da população junto às discussões relacionadas a Medicina Veterinária e a Zootecnia, direcionar os cidadãos aos canais de domínio próprio, explicar o funcionamento da instituição, divulgar projetos e ações relacionados a atividade-fim da autarquia, e orientar os profissionais sobre seus direitos e deveres.

Nestes espaços é possível acompanhar também publicações diárias de conteúdos e eventos institucionais, informações e serviços de interesse público, e campanhas de comunicação sobre temas relacionados à Medicina Veterinária e à Zootecnia, que contam com a adesão do Conselho.

As imagens (vídeos/fotos/vetores) e as músicas utilizadas nas redes sociais do CRMV-SP são selecionadas de bancos de imagens gratuitos e também de contratado (Adobe Stock), e licenciadas pelos termos Creative Commons, respeitando as regras de uso, além das imagens produzidas pela Coordenadoria de Comunicação.

É permitido reproduzir legenda e/ou imagem das postagens do Regional desde que seja incluído o devido crédito (marcar o Conselho na respectiva rede). A arte não poderá ser alterada (distorcida, mudanças de cores, etc) e nela não podem ser inseridas logomarcas, exceto com a devida autorização, sob risco de infração da Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998).

As redes sociais do Conselho foram criadas para interações e diálogos e devem ser utilizadas com responsabilidade, de forma a possibilitar uma convivência saudável e respeitosa entre as pessoas que as utilizam.

A participação de nossos seguidores é bem-vinda e nos esforçaremos para colaborar com as conversas sempre que possível. Os comentários publicados por outros perfis e mantidos na publicação, no entanto, não representam a opinião do CRMV-SP.

O perfil é aberto ao público, que pode participar comentando ou repostando nossas mensagens, bem como enviando dúvidas, elogios, críticas e sugestões, desde que estejam de acordo com a política de uso.

Responsabilidade e respeito aos direitos autorais e à privacidade devem guiar o comportamento dos usuários das redes sociais. Princípios gerais de conduta também devem ser seguidos, como boa-fé, honestidade, cortesia, transparência, moralidade e legalidade.

Comentários inadequados estão sujeitos à avaliação e poderão ser excluídos. Portanto, fique atento às regras de participação abaixo descritas:

- 1** Exprese-se de forma respeitosa, lembre-se de que todos têm o direito de emitir sua própria opinião e ponto de vista. Participe das discussões de forma cordial, promovendo um debate enriquecedor para todos;
- 2** Não poste conteúdos repetitivos ou fora do contexto e evite distorcer os assuntos tratados. Os comentários devem estar relacionados ao tema apresentado ou ao objeto da discussão, sendo as críticas construtivas;
- 3** Não participe com mensagens, comentários ou notas escritas exclusivamente com letras maiúsculas, esse formato pode ser percebido pelos demais usuários como agressivo;
- 4** Não divulgue nos comentários públicos informações confidenciais ou pessoais, como endereços, nomes de familiares, números de telefones, de documentos de identificação, de cadastros em programas sociais, de valores recebidos ou qualquer outro dado que possa gerar alguma exposição desnecessária ou situação de risco, para você ou para terceiros;
- 5** Certifique-se da veracidade dos fatos antes de divulgá-los, para evitar a disseminação de mentiras ou conteúdos inverídicos, especialmente os que contenham temas que afetem a reputação de terceiros;
- 6** Não serão aceitos comentários que exponham a imagem de pacientes ou procedimentos médico-veterinários;
- 7** Não utilize linguagem vulgar, de baixo calão, depreciativa ou que contenha tom inflamatório, com insultos ou incitação ao ódio e à violência, ou que ofendam ou difamem o CRMV-SP, seguidores, servidores ou membros da autarquia. Contribua para um diálogo respeitoso ou uma discussão elevada e proveitosa;
- 8** Não serão aceitos comentários que contenham ofensas; linguagem grosseira; obscena ou pornográfica; discursos de ódio ou qualquer conteúdo racista, homofóbico, transfóbico, misógino, ou discriminação e preconceito de qualquer natureza; calúnia, difamação ou injúria; material protegido por direitos autorais ou sem autorização do autor, ou que estimule a prática de violência; ou qualquer conteúdo inapropriado que viole os padrões das redes sociais ou da legislação brasileira;
- 9** Os comentários anônimos e que não tenham relação com o conteúdo da publicação também não serão aceitos, assim como os que veiculem materiais propagandísticos, publicitários ou comerciais de qualquer natureza, incluídas propagandas eleitorais e de vendas; que contenham links suspeitos ou direcionem para qualquer tipo de malware;
- 10** O Conselho não aprova, apoia, declara e nem garante a integridade, veracidade, exatidão e confiabilidade de qualquer mensagem de terceiros, tampouco endossa as opiniões nela expressas.

## Concordância

Ao utilizar os canais mantidos pelo CRMV-SP em redes sociais, o usuário estará ciente das regras de uso e de convivência, estando de acordo com elas.

Os comentários publicados neste espaço são de exclusiva responsabilidade de seus autores. O CRMV-SP não se compromete a manter qualquer tipo de backup do conteúdo publicado por usuários.

Se as regras desta política não forem respeitadas, o Regional reserva-se no direito de deletar comentários e, diante da insistência, bloquear usuários.



## Conteúdo e Linha Editorial

Os conteúdos produzidos pelo CRMV-SP são destinados aos públicos de todas as faixas etárias e segmentos da sociedade, e tem como objetivo levar informação de interesse a médicos-veterinários, zootecnistas, estudantes e cidadãos, especialmente relacionados ao exercício profissional da Medicina Veterinária e da Zootecnia.

- 1 Quem segue o CRMV-SP deve esperar informações sobre serviços, ações, notícias, campanhas e eventos relacionadas à Medicina Veterinária e à Zootecnia, que influenciem diretamente na vida dos cidadãos. Nossas postagens são diárias;
- 2 Poderemos oferecer também cobertura ao vivo de eventos no Regional, grande número de postagens em dias de acontecimentos relevantes, alertas sobre conteúdo do CRMV-SP em outras plataformas nas redes sociais e outros veículos de comunicação;
- 3 O X oficial do Conselho (@crmvs\_p) tem como principal objetivo ser um espaço para o diálogo com a população;
- 4 O LinkedIn é espaço dedicado a conteúdos técnico-científicos, relacionados a carreira e gestão, e a produção de artigos.

- 5 O canal do YouTube (@tvcrmvsp) foi criado para se comunicar com médicos-veterinários, zootecnistas e sociedade, e informá-los sobre assuntos pertinentes às profissões através de vídeos interativos produzidos com recursos próprios, e publicação de eventos técnico-científicos. É uma experiência de TV pública alternativa, totalmente voltada para a educação continuada e educação para a cidadania;
- 6 Os perfis do Facebook e Instagram (@crmvsp) divulgam conteúdos informativos, notas oficiais, eventos, e dicas relacionadas à Medicina Veterinária e à Zootecnia. Também é espaço para diálogo e interação com a sociedade sobre os mais diversos assuntos relacionados às profissões.

### Reprodução de conteúdo

É permitido reproduzir legenda e/ou conteúdos publicados pelo Regional em suas mídias digitais desde que seja incluído o devido crédito (citar a fonte e/ou marcar o Conselho na respectiva rede). A arte não poderá ser alterada (distorcida, mudanças de cores, etc) e nela não podem ser inseridas logomarcas, exceto com a devida autorização, sob risco de infração da Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998).

## **Atendimentos e Serviços**

O CRMV-SP disponibiliza diversos serviços digitais, de forma a facilitar a rotina dos inscritos e evitar deslocamentos desnecessários às unidades regionais. Entretanto, caso seja necessário falar com a equipe do Regional, os horários da sede, em São Paulo, são: presencial, das 8h30 às 16h; e telefônico, das 8h às 17h (segunda a sexta-feira). Acesse a plataforma ([www.crmvsp.gov.br](http://www.crmvsp.gov.br)) para mais informações sobre as Unidades Regionais de Fiscalização e Atendimento (Urfas).

### **Atendimento redes sociais**

Os canais de comunicação oficiais do CRMV-SP são hoje um importante meio de interação com os profissionais e sociedade. Você pode falar conosco de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h.

### **Denúncia Ética**

O recebimento de denúncia ética profissional deve ser feita formalmente por meio dos Serviços On-line (SIG CRMV-SP). É necessário preencher todos os dados solicitados e relatar os fatos detalhadamente. Acesse: [www.crmvsp.gov.br](http://www.crmvsp.gov.br). Dúvidas podem ser esclarecidas pelos telefones (11) 5908-4799 ou pelo e-mail [etico@crmvsp.gov.br](mailto:etico@crmvsp.gov.br).

### **Demandas de imprensa**

Jornalistas devem direcionar seus pedidos ao e-mail [comunicacao@crmvsp.gov.br](mailto:comunicacao@crmvsp.gov.br) ou ao telefone (11) 5908- 4772.

### **Ouvidoria**

Mensagens com reclamações, sugestões ou elogios sobre o CRMV-SP devem ser, preferencialmente, encaminhadas por meio da Ouvidoria do Regional, disponível pelo Portal da Transparência ([www.crmvsp.gov.br](http://www.crmvsp.gov.br)). Você também pode falar conosco pelo telefone (11) 5908-4799, pelo e-mail [ouvidoria@crmvsp.gov.br](mailto:ouvidoria@crmvsp.gov.br), ou pessoalmente, no endereço: Rua Apeninos, 1.088, Paraíso, São Paulo.